

Corso di Web Usability

Creare ecommerce e siti Internet facili da usare e belli da vedere.

Masterclass di user experience, web design e usabilità con Jacopo Pasquini e Simone Giomi

Il corso

Quanto è usabile il tuo sito? Stai pensando di creare un nuovo sito o credi sia opportuno un **redesign** di quello attuale? Vuoi **aumentare le conversioni** del tuo e-commerce aziendale? Oggi è l'usabilità che fa la differenza sul web perché la concorrenza è solo a un click di distanza: nessuno può permettersi il lusso di trascurare la UX!

In una giornata full time il corso ti illustrerà le **linee guida di progettazione** necessarie a ideare interfacce web semplici e vicine ai bisogni degli utenti. Ti aiuteremo a capire come mettere davvero in pratica le **tecniche e i metodi della UX**, una dimensione del web design sempre più indispensabile per la realizzazione di prodotti digitali di successo.

Siti ricchi di funzionalità innovative, dotati di grafica accattivante e ben posizionati sui motori di ricerca spesso sprecano budget inutilmente e non riescono a raggiungere i loro obiettivi di business prefissati. Perché? Nella maggior parte dei casi la colpa di cattivi risultati risiede in una scarsa conoscenza e applicazione delle corrette pratiche di usability. E anche i brand più famosi hanno bisogno di continui ritocchi nella loro web experience.

Nell'attuale contesto online – sempre più competitivo – **servono soprattutto prodotti facili da usare**, che permettano alle persone di raggiungere i loro obiettivi con semplicità, rapidità e soddisfazione: solo in questo modo è possibile trasformare i visitatori occasionali in clienti affezionati.

Grandi sforzi di marketing digitale vengono spesso vanificati da un approccio superficiale alla componente di user experience. Per questo una **Digital Strategy** che voglia definirsi realmente innovativa dovrà sempre più integrare nei suoi strumenti operativi un approccio al mondo dell'usabilità serio e approfondito.

Nel corso della giornata ti forniremo gli strumenti tecnici e teorici per rendere usabile **qualsiasi tipo di sito** (corporate, blog, editoriale, e-commerce, istituzionale) attraverso tantissimi esempi, sia positivi che negativi, e molti consigli pratici che ti consentiranno di adottare fin da subito la nuova conoscenza acquisita nel tuo contesto lavorativo e professionale.

Obiettivi

Il corso ti trasmetterà i principi fondamentali presenti in letteratura (con un approfondimento particolare sulle raccomandazioni dei guru Jakob Nielsen, Steve Krug e Donald Norman) e le indicazioni operative della progettazione **user-centered** di un sito Internet, di una intranet o di uno shop online: il kit minimo indispensabile della web user experience.

Insieme agli altri partecipanti sarai inoltre coinvolto in sessioni di workshop nelle quale potrai mettere in pratica subito quanto appreso.

In particolare il corso risponderà alle seguenti domande:

- ✓ Come si progetta un sito partendo da zero?

- ✓ Come si fa un **restyling** che funziona?
- ✓ Quali sono i principali **errori di usabilità** da evitare?
- ✓ Come si possono incrementare le vendite del tuo **ecommerce** grazie alla UX?
- ✓ Quali step sono necessari per disegnare **siti piacevoli e intuitivi**?
- ✓ Qual è una **checklist** pratica da seguire per analizzare la usability del tuo sito e quello dei tuoi concorrenti?

Alla fine del corso sarai in grado di progettare da solo un sito web e potrai valutarne l'usabilità.

A chi si rivolge

Sei un:

- ✓ UI/UX designer
- ✓ Front-end developer/programmatore
- ✓ Grafico
- ✓ Web designer
- ✓ Art Director
- ✓ Copywriter
- ✓ Freelance
- ✓ Consulente
- ✓ Formatore
- ✓ Startupper
- ✓ Imprenditore
- ✓ Studente
- ✓ Blogger
- ✓ Esperto di marketing digitale
- ✓ Marketing Manager
- ✓ Intranet Manager
- ✓ Responsabile Comunicazione

e desideri completare il tuo **bagaglio di conoscenze** imparando i concetti della user experience e della web usability?

Cerchi un corso di formazione per **specializzarti sull'usabilità** e per imparare a fare lo User Experience Designer o l'Interaction Designer?

Sei una web agency e vuoi interiorizzare un **metodo di lavoro** rapido ed efficace per disegnare ai tuoi Clienti siti Internet che non siano solo piacevoli ma anche funzionali?

Non hai le competenze per capire se il tuo template WordPress è professionale o il tuo sito è usabile su smartphone e tablet? Ti accontenti di soluzioni provvisorie o, peggio ancora, maldestre?

Sei hai risposto "Sì" anche a una sola di queste domande questo è il corso che fa per te!

Programma

- ✓ UX, web design e usabilità: definizioni, processi cognitivi, casi di successo e insuccesso.
- ✓ Le 3 fasi User Experience Design: analisi (interviste, etnografia digitale, competitive & task analysis), progettazione (moodboard, personas, scenario, card sorting, wireframe & mockup), valutazione (test utente, valutazione euristica esperta).

- ✓ Le tecniche della user experience: coinvolgere gli utenti, fare prototipi, creare concept creativi, testare le soluzioni.
- ✓ Dalla UX all'usabilità: la metodologia del Web Usability Checkup, la checklist dei siti che funzionano!
- ✓ Digital Branding: dall'identità alla reputazione, passando per la fiducia.
- ✓ Homepage Communication: le necessarie accortezze per ottimizzare la pagina più visitata del sito e per renderla emozionale, call to action incluse.
- ✓ Architettura dell'informazione: la struttura logica, il menù di navigazione, il naming e il labeling... Ogni cosa al suo posto e con il suo nome!
- ✓ Ricerca: il motore di ricerca interno usabile.
- ✓ Web writing: scrivere online è solo un'arte?
- ✓ Leggibilità: tipografia digitale e specifiche della lettura in rete.
- ✓ Visual Design: dal minimalismo dell'interfaccia ai trend del web design per bilanciare estetica e funzionalità.
- ✓ Compiti: compilazione dei form, svolgimenti di compiti, gestione dei messaggi di errore e delle micro-interazioni.
- ✓ Tecnica: le compatibilità – non solo mobile – a elevata esperienza d'uso.
- ✓ E-commerce: tutti i segreti delle pagine prodotto e dei processi di acquisto che vendono di più.
- ✓ Laboratori pratici: progettare il proprio sito con la metodologia UXD, realizzare un Web Usability Checkup e un test di usabilità "fai da te".

Docenti

Siamo noi, gli autori del libro **"Web Usability"** edito da Hoepli nel 2014



Jacopo Pasquini Consulente e docente di marketing e comunicazione digitale.



Simone Giomi User Experience Designer e Usability Expert.

Numero massimo partecipanti

18

Materiale didattico

La quota di iscrizione include l'invio del materiale didattico in formato PDF ed eventuali dispense dei docenti.

Attestato

Al termine del corso riceverai l'attestato di frequenza che certifica la tua partecipazione.

Prezzo

€~~250,00+IVA~~ €190,00+IVA se ti iscrivi subito con il coupon sconto "EARLY190".

Promozioni

Coupon sconto non cumulabili tra loro:

- ✓ Coupon sconto "EARLY190": prenota in early booking, la promo scadrà a breve!
- ✓ Coupon sconto "STUDENTE22": studente under 26? Per te 22% di sconto, l'IVA te la offriamo noi!

Altre promozioni non cumulabili con i coupon sconto e non cumulabili tra loro:

- ✓ Sconto "AZIENDA": scrivici se vuoi partecipare con altri tuoi colleghi della stessa impresa
- ✓ Sconto "AMICO": scrivici se vuoi portare un amico, riceverete entrambi €50,00 di sconto

Dove e quando si svolge

A Firenze, il 16 Gennaio 2015 – Presso il coworking Hub Multiverso, Via Campo d'Arrigo 40/42 rosso, 50131 Firenze

Contatti

Jacopo Pasquini | Simone Giomi

+39 339 3513980 | +39 349 7774317

info@doctorbrand.it | giomi@simonegiomi.com

Link del corso: <http://www.userexperience.boutique/corso-web-usability/>

