



Partner formativo:



Per-corsi di innovazione. Formazione e cultura digitale
Location: Multiverso, Via Campo D'Arrigo 40,42/rosso, Firenze

Lunedì 21 Gennaio ore 18.30
Evento di **teasing**:

Ore 18.30: Welcome coffee e accreditamento

Ore 19: Innovazione ed e-commerce

Shop online: digital strategy, usabilità e accessibilità delle piattaforme.

L'evento introduce e presenta i temi che saranno affrontati nell'workshop del 23 febbraio, con due relazioni fatte dai docenti stessi, mentre un'azienda presenta alcuni lavori di ecommerce già sviluppati, per discuterli con i presenti all'incontro.

Introduce: **Fondazione Sistema Toscana**

Relatori:

Gianluca Diegoli, Digital strategist

Guido Mengoni, Interaction designer - Work Hard Philosophy)

Roberto Fumarola, founder & e-commerce solutions manager
b2commerce

ore 21: Aperitivo

Orario Teasing:

ore 18.30-21

Lunedì 21 Gennaio

Modalità di iscrizione

Accreditamento il giorno dell'evento € 5

Link: <http://bit.ly/UQVAJv>

Info mail: michele.magnani@multiverso.biz